

デザイン迷子センター の おしごと



え 土井ミチヒロ さく シェルパ

ここは、デザインにお悩みを抱えた人があつまる
デザイン迷子センター。

今日も、たくさんのデザイン迷子さんたちが
相談をしにやってきます。

ピンポンパンポ——ン……

本日ご来場のみなさまにご案内をいたします。

順番をお待ちのあいだに

「デザイン迷子チェック」をお済ませください。

デザイン迷子CHECK!

- ☐ 何かしたいけど、何したら良いのか分からない
- ☐ どこにお願いしたら良いのか分からない
- ☐ デザインの費用感が分からなくて不安
- ☐ デザインの良し悪しが判断できない
- ☐ どんな相談をしたら良いのか分からない
- ☐ 完成までどれくらい掛かるか分からない

デザイン迷子、 ご案内します。

当センターでは、
デザインに関する様々な迷いを
解決に導くご案内をしています。

お困りごと・お悩みごとは、
当センターの案内役
〈シェルパ〉までご相談ください。

あなたに寄り添い、
解決方法を考え、
目的地まで一緒に歩いていきます。

STEP1 現在地の把握

相談
検討

今の状況を考える

現状に至るまでの過程や背景を知ることが、この後の正しい道を選択する上でとても重要です。状況整理・客観視のお手伝いをいたします。

まわりの様子を見る

社会の流行や、他の人の取り組みを知ることが、みなさまの現在地の把握につながります。全く知識がなくても、デザインの基礎から流行、事例などを丁寧にご紹介いたします。



STEP2 正しいルートを探す

提案
見積り

体力を考慮する

予算は、それぞれの企業やプロジェクトによって異なります。予算が割けないから…と諦めるのは、もったいない。ご要望や予算にあわせて、最適な方法をご提案いたします。

どうやって行くかを考える

「どのように目的地に向かうのか」は、迷子のみなさんにとって最も重要なことです。目的地から逆算し、ツールの選定、リリース時期など、一緒に考え決めていきます。



STEP3 目的地へ再出発

制作
修正

目的地への地図を作る

〈シェルパ〉が、スケジュールを調整して、いつ・誰が・何をするのかを整理した進行表を作成します。あとはそれに沿って進むだけなので、もう迷子になることはありません！

ルートを確認しながら進む

制作過程ではデザインを修正し、より良くしていきます。修正の出し方や伝え方に悩んでも、制作進行専属スタッフに相談できるので、現在地を見失わずに目的地に向かうことができます。



デザイン迷子センターの奥には、

たくさんの部屋がならんでいます。

ここでは、これまでに会った

デザイン迷子さんとのおしごとを紹介しています。

広報物のデザインクオリティを上げたい、広報担当者様

動画やWebも強化したい、マーケティング担当者様

企業のブランディングを見直したい、経営者様 etc...

当センターには、様々な方がいらっしゃいます。

どの部屋も見学自由となっておりますので

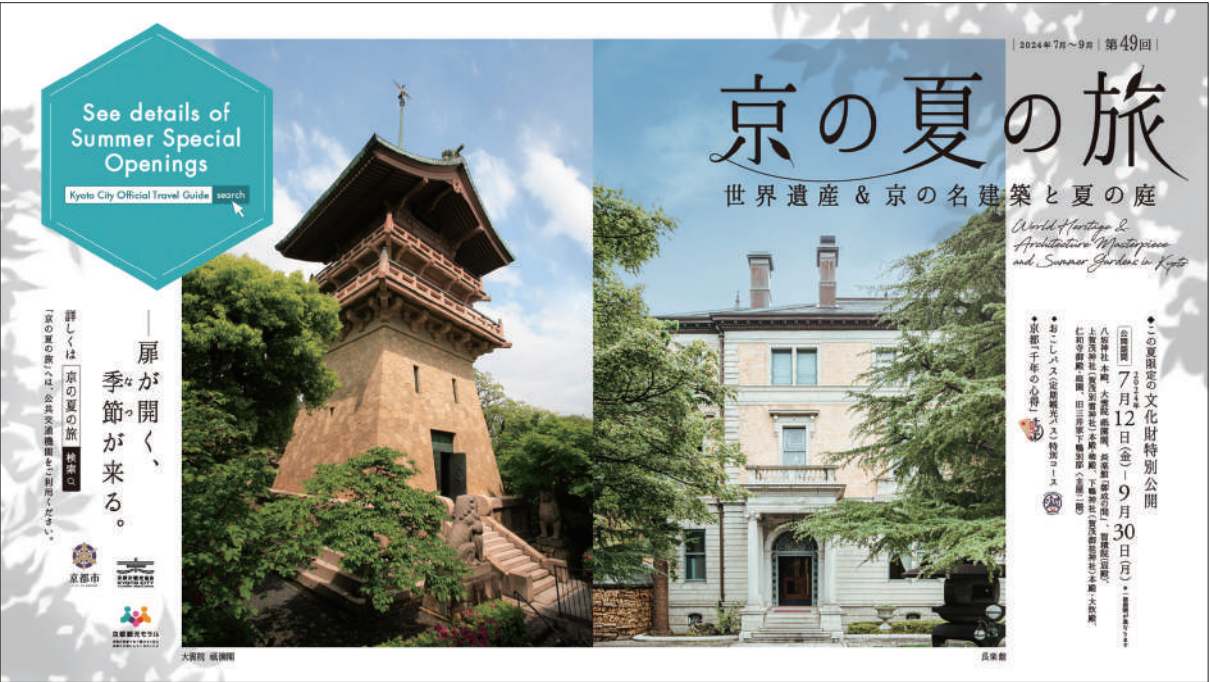
お好きな部屋からご見学ください。

ROOM

01	公益社団法人京都市観光協会 様
02	学校法人石川県理容美容専門学校 様
03	学校法人稲置学園 金沢星稜大学女子短期大学部 様
04	学校法人純美禮学園 滋賀短期大学附属高等学校 様
05	龍谷大学生生活協同組合 様
06	龍谷メルシー株式会社 様
07	カミタケホールディングス株式会社 様
08	株式会社ファミリー 様
09	フジ物産株式会社 様
10	合同会社友心町家 様
11	TOWA株式会社 様
12	学校法人佛教教育学園 東山高等学校 様
13	フォスター電機株式会社 フォステクス カンパニー 様
14	株式会社大興設備開発 様
15	独立行政法人国立文化財機構 奈良文化財研究所 様
16	独立行政法人国立文化財機構 奈良文化財研究所 様
17	ボシュロム・ジャパン株式会社 様
18	『将棋日本シリーズ』総合事務局 様
19	株式会社AbemaTV 様
20	株式会社長楽館 様
21	市場小路 四条烏丸店 様
22	株式会社サクモフ 様
23	出光興産株式会社 様
24	株式会社GDBL 様
25	トヨタカローラ南海株式会社 様
26	自社展示会ブース関連ツール



パンフレット



デジタルサイネージ



ポスター

ROOM 01

第49回「京の夏の旅」キャンペーンツール 公益社団法人京都市観光協会 様

毎年夏に実施されている「京の夏の旅」キャンペーンの
ポスターやパンフレットなど、メインイメージとなる
ツール制作を担当しました。

Design

Production Story

" 一見さん " にも " お馴染みさん " にも訴求できる
「モダンな京都」をコンセプトにしたデザイン。まだ
多くの人には知られていない場所にスポットを当て、
暑い時期でも京都に足を向けたいくなるような涼やかさを
アピールしました。ビジュアルイメージには京都の
美の特徴でもある「間(余白)」と、日本特有の「木漏
れ日」をモチーフにしたあしらいを入れ、夏の物語が
始まるような空気を表現しました。



ROOM 02

オープンキャンパスフライヤー 学校法人石川県理容美容専門学校 様

石川県理容美容専門学校様のオープンキャンパスで配布する
フライヤーのデザインを担当しました。カラーリングやレイアウトから
華やかで明るい雰囲気演出し、学生の印象に残るよう意識しました。

Design / Direction

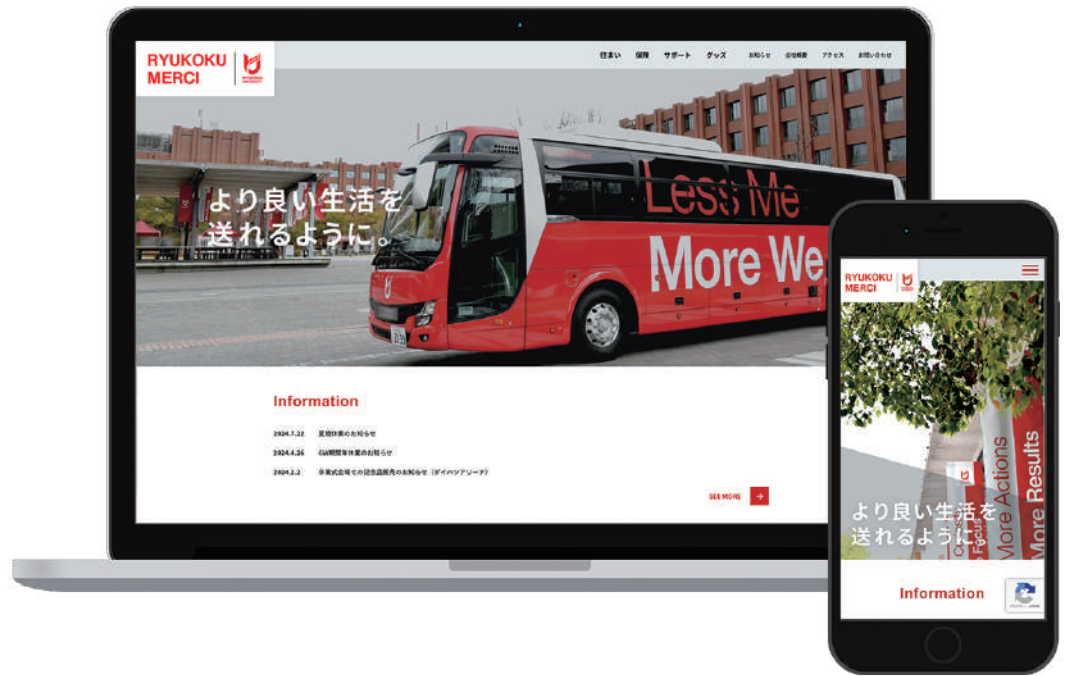


ROOM 03

課外活動紹介パンフレット 学校法人稲置学園 金沢星稜大学女子短期大学部 様

学校説明会で配布する課外活動紹介パンフレットをデザインしました。
ポップなカラーリングを背景に、手がき風の文字やイラストを配し、
明るく親しみのある雰囲気に仕上げました。

Design / Direction



ROOM 05

新生活案内関連ツール
龍谷大学生生活協同組合 様

龍谷大学生協様の『住まい探しBOOK』や『学び準備ガイド』など、
新生活の案内ツール一式をデザイン。新生活の期待感を
明るいカラーリングで表すとともに、読みやすいデザインを心がけました。

Design / Direction

ROOM 06

コーポレートサイト
龍谷メルシー株式会社 様

龍谷大学の教育研究環境づくりをサポートする
龍谷メルシー株式会社様のコーポレートサイトのデザインを担当。
大学ロゴの赤を基調に、すっきりとした見やすいサイトを目指しました。

Design / Direction

Webはコチラ





ROOM 07

採用関連ツール

カミタケホールディングス株式会社 様

自動車販売店様の自社採用サイトと採用パンフレットをデザインしました。
統一したデザインで学生に企業イメージを印象付けられるよう、
企画から写真撮影までワンストップで制作を行いました。

Design / Direction / Photography / Writing

Webはコチラ



ROOM 08

採用サイト

株式会社ファミリー 様

自動車販売店様の自社採用サイトをデザイン。
企画、キャッチコピー、撮影に至るまで、
トータルで制作をディレクションしました。

Design / Direction / Photography / Writing

Webはコチラ



Production Story

企業風土の「遊び心」や「挑戦心」に共感する学生をターゲットに、デザインを考案。車を学生に見立て、社員様がヒッチハイクする構図を構想し、フックのあるファーストビューを目指しました。ヒッチハイクの各ポーズは、求職者に求める「探求心」「思考力」「挑戦心」「実行力」を表現しています。



ROOM 09

コーポレートサイト フジ物産株式会社 様

複数事業を展開される総合商社様のコーポレートサイトをデザイン。
企画構成から、キービジュアルとなるイラスト制作や撮影も
すべて担当しました。

Design / Direction / Illustration / Photography / Writing

Webはコチラ



Production Story

クライアント様が大切にしている「地域貢献」をコンセプトにサイトを制作。「フジ物産の街」をイラストで描き、展開されている各事業が地域を支えている様子を表現しました。ロゴやキーカラーには海を思わせるブルーを使用。サイト全体のカラーリングでもクリーンな企業イメージを引き立てつつ、地域の人びとへ事業概要が視覚的に伝わり、親しみやすい印象となるよう工夫しました。



ROOM 10

コーポレートサイト 合同会社友心町家 様

シェアハウスや賃貸物件などを運営する友心町家様の
コーポレートサイトをデザイン。企画からキャッチコピー、撮影まで、
トータルで制作をディレクションしました。

Design / Direction / Photography / Writing

Webはコチラ



Production Story

先方のメイン事業となる京町家の再生と、代表様に深い関わりのあるミャンマーへの思いをデザインコンセプトにしました。和モダンをイメージした背景にミャンマーの国旗に由来する社名ロゴの色を配し、アクセントにミャンマー国民が好むゴールドのあしらいを取り入れ、クライアント様の思いを表現しました。



ROOM 11

採用サイト TOWA株式会社 様

半導体製造装置メーカーの新卒採用サイトを制作。世界シェアNo.1を誇る自社製品を学生に理解してもらえよう、サイト内の解説イラストや写真・動画撮影などもトータルでディレクションしました。

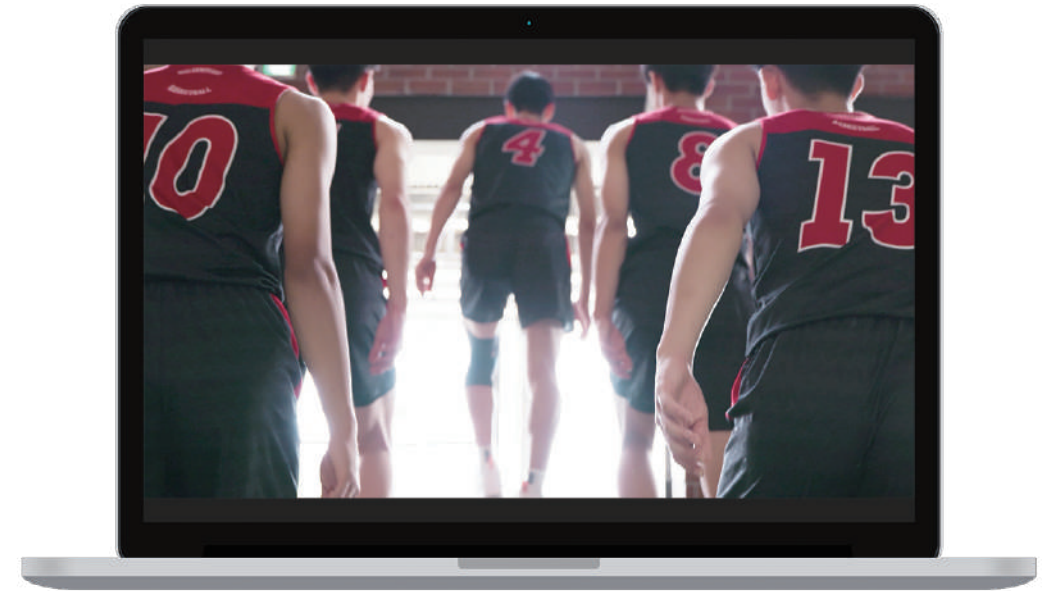
Design / Direction / Illustration / Photography / Writing

Webはコチラ



Production Story

半導体業界でも世界シェアNo.1のメーカーかつ東証プライム上場企業でありながら、「学生に何をしている会社が伝わらない」という課題を抱えていました。学生の企業理解を助けることを軸にリニューアルを行い、インターンシップ参加者や応募者が大幅に増加したというお喜びの声をいただきました。

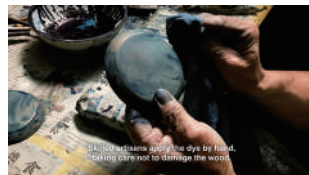
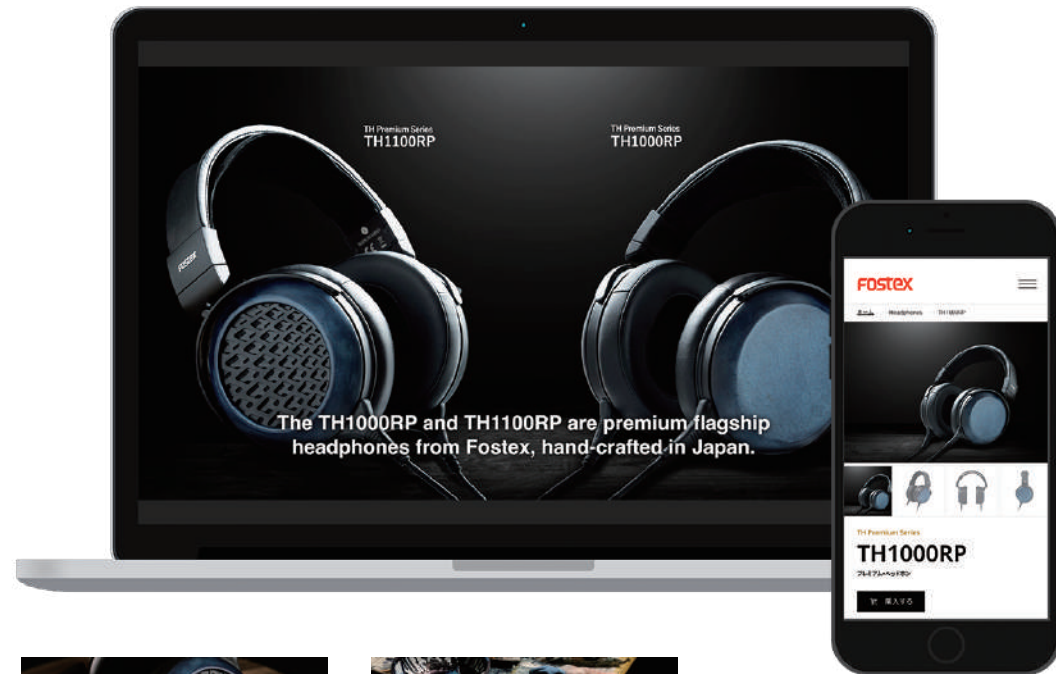


ROOM 12

15秒TVCM【バスケットボール部／バレーボール部】 学校法人佛教教育学園 東山高等学校 様

東山高等学校様のバスケットボール部、バレーボール部のCMを制作しました。躍動する生徒さんの映像に、校長先生に書いていただいた筆文字を入れ込み、東山高校の歴史と伝統を表現しました。

Direction / Photography



ROOM 13

製品紹介動画・HP掲載用キービジュアル 【TH1000RP/TH1100RP】

フォスター電機株式会社 フォステクス カンパニー 様

音響機器メーカー様の新型ヘッドフォンを紹介する動画（撮影含む）と
HP掲載用キービジュアルのデザインを担当。
ヘッドフォンの洗練された雰囲気と全体のイメージを統一しました。

Design / Direction / Photography

Production Story

日本の伝統技法のひとつである藍染を取り入れつつ、最先端の技術が組み込まれたヘッドフォンが今回の主役だったため、高級感のある雰囲気に相応しいデザインを意識しました。製品の撮影も担当し、木目の質感や金属部分のテカリなど、こだわりのポイントが綺麗に映るよう照明のライティングも工夫しました。



ROOM 14

YouTube、FB、タクシー広告を想定、 京都の映画館内の広告

株式会社大興設備開発 様

ビルメンテナンスや管理を行うクライアント様の企業PR用宣伝動画を制作。可愛いキャラクターで親しみやすい雰囲気を演出しながら、キャッチーなテーマソングで視聴者の印象に残る動画を目指しました。

Design / Direction / Illustration

Production Story

キャラクターも曲も歌詞も完全オリジナルの動画制作。ターゲットに「いかに見てもらえるか」「記憶に残るか」を試行錯誤しながら作りあげました。「映画館でみた」とリアルな声を複数人から聞くことで、クライアント様の目的にあったクリエイティブ制作ができたことを実感しています。



ROOM 15

YouTube用動画

独立行政法人国立文化財機構 奈良文化財研究所 様

公式Youtubeチャンネル用に発掘調査成果を解説する動画を制作。
構成の企画から、動画内の再現アニメーション、オープニングの
モーションロゴなども担当しました。

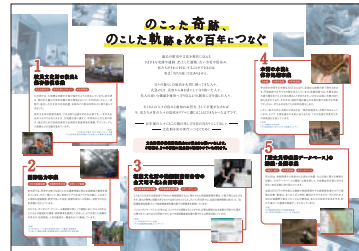
Design / Direction / Writing

Production Story

考古学の研究機関が制作する動画ということで、
専門性の高い情報をいかにわかりやすく伝えるか
という点にフォーカスしました。ターゲットをしっかりと
設定したうえで、何度も打ち合わせを重ね、「わかり
やすさ」を突き詰めていきました。



募金箱



チラシ



ROOM 16

寄附金関連ツール

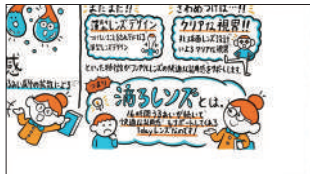
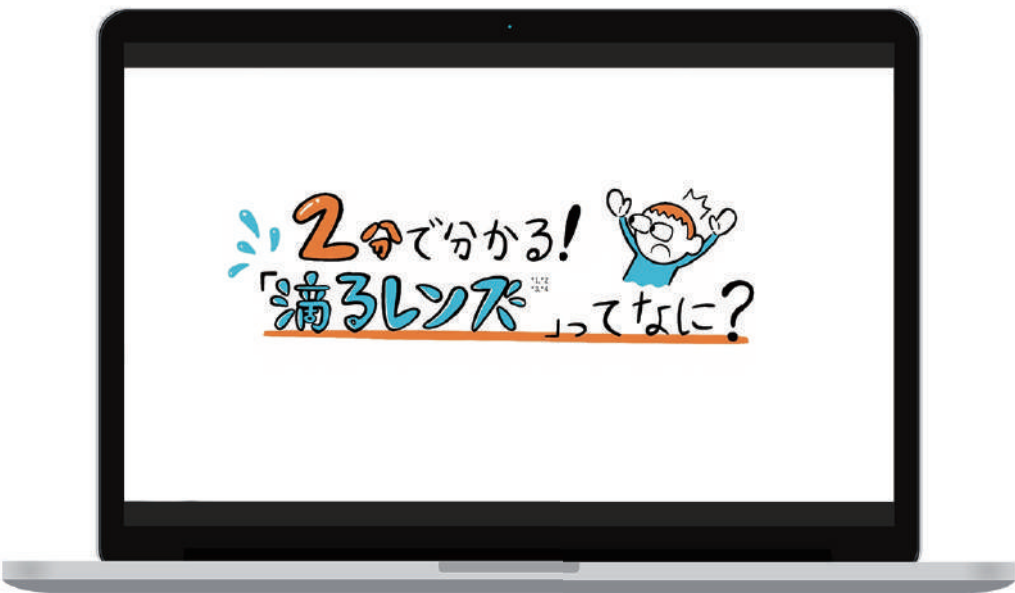
独立行政法人国立文化財機構 奈良文化財研究所 様

平城宮跡資料館に設置する「文化財保存修復研究基金」の募金箱と、
広報ツール一式のデザインを担当しました。
募金箱という立体物からフライヤーやHPバナーまで、関連ツールを
同時に制作することでイメージ統一を図りました。

Design / Direction

Production Story

「募金したくなる募金箱」をコンセプトに、募金箱の
構造・設計のディレクションも担当。歴史や考古学
に親しみを持つきっかけとなれば…という思いから、
出土品に描かれた顔の「口」をお金の投入口にする
遊び心も大切にしました。



ROOM 17

商品宣伝動画【滴るレンズ】

ボシュロム・ジャパン株式会社 様

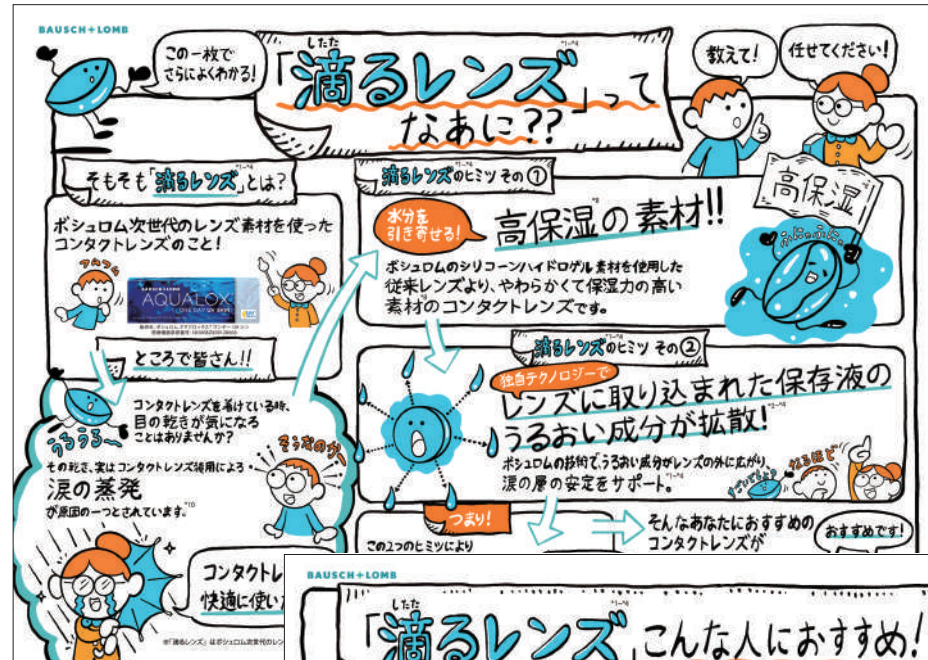
ご紹介:株式会社アクアスター 様

アイケア商品を販売するクライアント様の商品宣伝動画を制作。
動画内のイラストも担当し、手描き感のあるあえてラフな表現を
しながら、商品の特徴を伝えられるよう意識しました。

Design / Illustration

Production Story

ミーティングや講演の内容を、文字とイラストで記録
する「グラフィックレコーディング」という手法を用い
て制作しました。リアルタイムで描かれていくように
見せる動画は社内でも初めての試みで、イラストレー
ターと動画チームが試行錯誤しながら取り組みまし
た。クライアント様からも高い評価をいただき、店内
ツール用イラストのご依頼もいただきました。





ROOM 18

ポスタービジュアルイラスト
【将棋日本シリーズ】

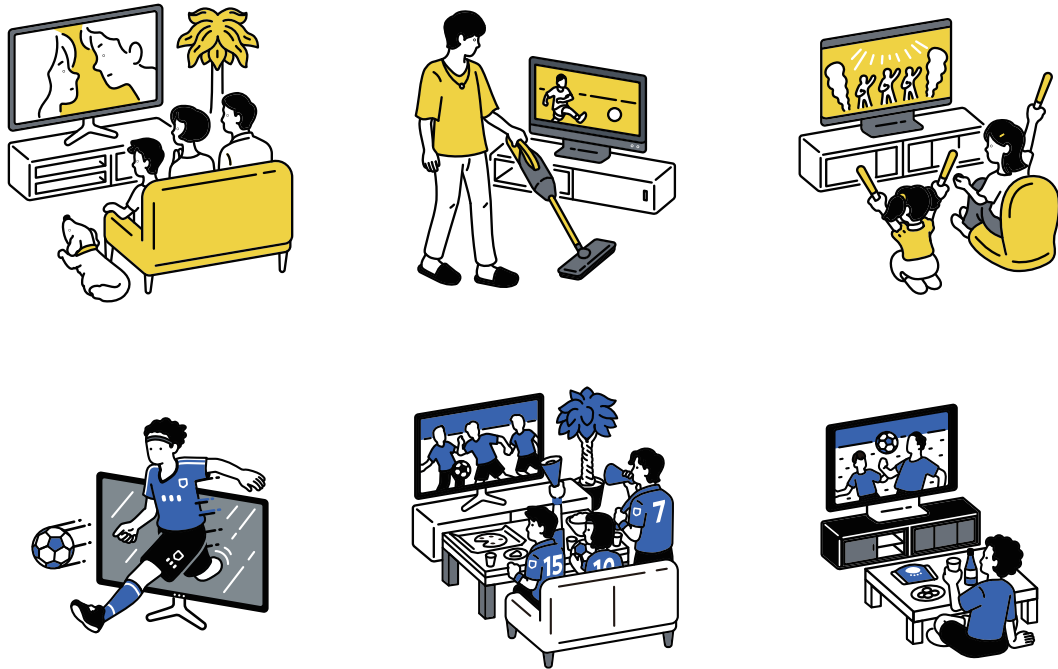
『将棋日本シリーズ』
総合事務局 様

ご紹介:株式会社アクアスター 様

将棋の大会「JTプロ公式戦」「TableMarkこども大会」のポスターに掲載されるイラストを担当。

明るく楽しい印象に上げるため、5人のプロ棋士のイラストも盛り込み、ポップさを意識して表現しました。

Illustration



ROOM 19

Webサイト・TV CM用イラスト
株式会社AbemaTV 様

ご紹介:株式会社アクアスター 様

「Abema TVを大画面で観る魅力」を伝えるCMなどで使用するイラストを担当しました。

情報が一目でわかるシンプルでかわいらしいテイストがクライアント様の要望だったため、

写実的になりすぎないように意識しながら、視聴者の日常風景を描きました。

Illustration

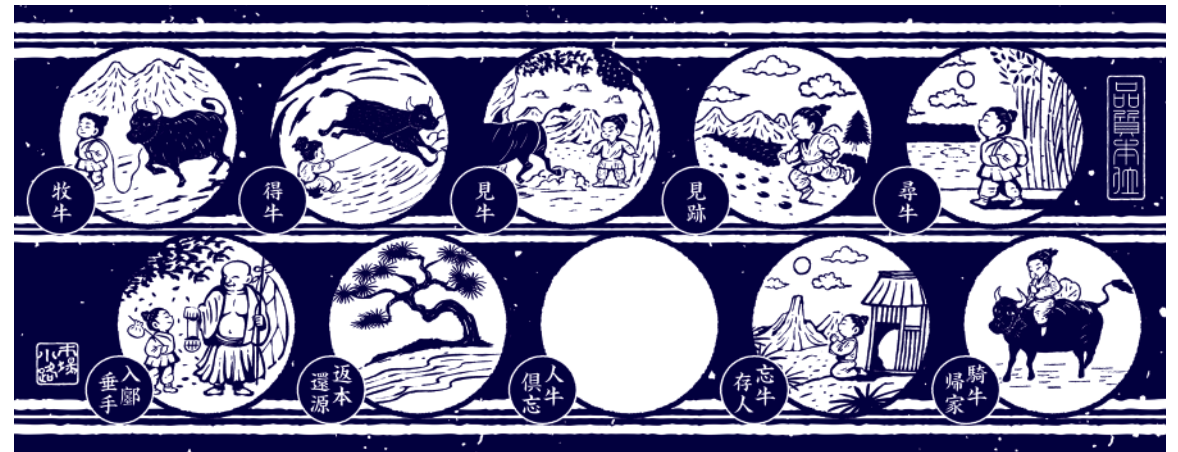


ROOM 20

商品パッケージ【カメラアスリープ】 株式会社長楽館 様

ホテルやレストランを運営されている長楽館様の結婚式用お菓子のパッケージをデザイン。
結婚式の会場となるのは、京都市有形文化財にも登録された明治時代に建てられた洋館のため、
クラシカルな雰囲気をデザインで表現しました。

Design / Direction / Illustration



ROOM 21

オリジナルグッズのイラスト【十牛図オリジナル手ぬぐい】 市場小路 四条烏丸店 様

焼肉料理店「市場小路 四条烏丸店」様の手ぬぐいのイラストを担当しました。
「十牛図」という、修行者が悟りに至るまでの10段階の過程を牛を用いて表す禅の教えを、
親しみやすい絵柄で表現しました。

Design / Direction / Illustration





ROOM 22

店舗ロゴデザイン 株式会社サクモフ 様

コワーキングスペースとカフェバーを併設した店舗のロゴをデザイン。
「仕事と遊びのどちらにも使ってもらえる場所」という店舗コンセプトを大切に、
親しみやすさの中にもおしゃれさのある空気感を表現しました。

Design / Illustration



ROOM 23

ニュースリリース用イラスト 出光興産株式会社 様

ご紹介:株式会社アクアスター 様

「地域創生に貢献する」という狙いを表現するための街のイラストを制作。
「アイソメトリック」という表現を用いて、街を俯瞰的・立体的に表現しました。
クライアント様からの要望もあり、「親しみのある街並み」を目指し、色使いや絵のタッチを調整しました。

Illustration



ROOM 24

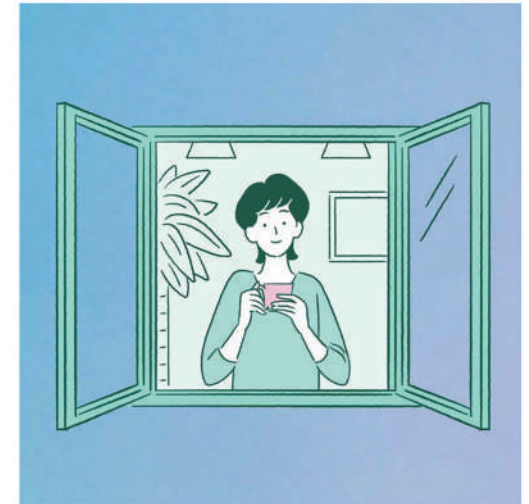
Webサイト用イラスト【ZeroCa】

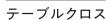
株式会社GDBL 様

ご紹介:株式会社アクアスター 様

SDGsがテーマということで、グリーンベースの優しい色合いを基調にイラストを制作。入念な打ち合わせを行い、ラフ段階からしっかり作り込むことで、イメージに合う植物や木々などを描きました。

Illustration





ROOM 25

自動車販売店様の初売りキャンペーンの販促物を制作。
横断幕・ディスプレイパネル・テーブルクロス・紙袋など、オリジナルキャラクターの「なんびらっこ」を使用して可愛らしくおめでたいデザインを目指しました。

Design / Direction / Illustration



デザインのお悩みを解決する「迷子センター」をテーマにブースを構想。泣き顔のイラストを大きく配置し、インパクトを重視。展示台は、来場者自身が悩みをパネルに書いて貼り付けることで、来場者参加型でブースが完成する新たな取り組みにも挑戦しました。

ROOM 26

展示会の自社ブースと、ノベルティ類一式をデザインしました。
会場で配布する紙袋やスタッフが着用するTシャツなど、
全ての関連ツールに同一のキービジュアルを配置し、
イメージ統一を図りました。

Design / Direction / Illustration / Writing

株式会社 シェルパ

所在地 京都オフィス(本社)
〒604-8166 京都府京都市中京区御倉町85-1 KDX鳥丸ビル6F
大阪オフィス
〒530-0014 大阪府大阪市北区鶴野町4-11 朝日ブラザ梅田204号室

創立 2008年4月

資本金 1,000万円

代表 代表取締役社長 金森弘志

社員数 68名(2024年9月1日時点)

事業内容 広告制作事業 Web制作事業
自動車販売事業 コンサルティング事業

所属団体 京都商工会議所
「京都モデル」ワーク・ライフ・バランス認証企業

お問合せ TEL 075-241-5750(代表) | E-mail info@shpa.co.jp | URL https://shpa.co.jp

SERVICE

 **ブランディング・広報**
会社案内／名刺／ロゴデザイン
イベント・広報戦略の企画立案

 **販促・広告ツール**
ポスター／カタログ／パンフレット
折込チラシ・フライヤー／DM

 **Web**
サイト・LP制作／アクセス解析
Webバナー・広告／SEO対策

 **映像・動画**
テレビCM／YouTube・SNS広告
PRムービー／デジタルサイネージ

 **イラスト**
挿絵／キャラクターデザイン
似顔絵／アニメーション

 **ノベルティ・製品ツール**
オリジナルグッズ／商品パッケージ
ラベル／包装紙／封筒／紙袋

 **店舗・店内装飾**
POP／のぼり／看板
横断幕・タペストリー

 **編集・コピーほか**
取材／撮影／キャッチコピー
原稿執筆／ナレーション

デザイン迷子センターから出てくる人がいます。

その人の顔をのぞいてみると……

もう涙はなく、にっこり笑顔です。

きっと悩みが解決できて、心が軽くなったんですね。

担当した案内役〈シェルパ〉も嬉しそうです。

さあ、次の迷子さんがやってきました。

デザイン迷子センターは、

今日もデザイン迷子をご案内いたします。



 **SHERPA**